

Werner Wagner als Familienunternehmer des Jahres ausgezeichnet

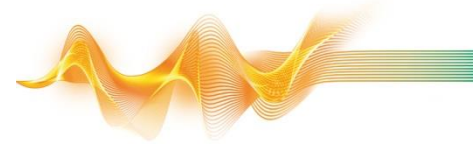
Werner Wagner ist der „Familienunternehmer des Jahres 2016“. Mit dem Preis würdigen die Verbände Die Familienunternehmer und Die Jungen Unternehmer die herausragende unternehmerische Leistung des Geschäftsführers der auf Brandschutz spezialisierten Wagner Group GmbH. Werner Wagner nahm die Auszeichnung gestern Abend vor rund 450 Gästen im Lichthof der Leibniz-Universität Hannover entgegen.

„Mit seiner Erfahrung und seinem Forscherdrang für innovative Brandschutzsysteme gibt Werner Wagner Unternehmen auf der ganzen Welt ein wichtiges Stück Sicherheit“, hob Kay Uplegger, Regionalvorsitzender von Die Familienunternehmer in Hannover, in seiner Laudatio hervor.

Diesem Lob schloss sich auch Laudator Prof. Dr. med. habil. Thomas Küpper von der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) Aachen an: „Mit ehrgeizigem und bisweilen kämpferischem Engagement betreibt Werner Wagner Lobbyarbeit und gestaltet Normen und Richtlinien maßgeblich mit. Sein Streben nach Perfektion und seine Beharrlichkeit haben zahlreiche Innovationen im Brandschutzmarkt ermöglicht, die heute nicht mehr wegzudenken sind. Wegen seiner Gradlinigkeit, Verlässlichkeit und Ehrlichkeit wird er von Kollegen, Kunden und Kooperationspartnern gleichermaßen hoch geschätzt.“

Wagner steht seit 1976 für innovative Brandschutzlösungen. Diplom-Ingenieur Werner Wagner gründete das Unternehmen in Winsen an der Aller, vier Jahre später zog die Firma nach Langenhagen. Von Beginn an leistet Wagner Pionierarbeit: Nach einem Großauftrag für eine Freilandüberwachungsanlage folgt der nächste Sonderauftrag: Die Konstruktion einer Brandfrüherkennung zur Überwachung von Servern in einem Rechenzentrum – der Kunde erlitt zuvor einen Brandschaden und wollte einer Wiederholung vorbeugen. Schon bald präsentieren die Entwickler den ersten Ansaugrauchmelder zur Brandfrühsterkennung. Die Einführung von Stickstoff als Löschmittel und als Technologie zur aktiven Brandvermeidung kennzeichnen weitere Stationen auf dem Weg zu einem der weltweit führenden Anbieter für ganzheitlichen Brandschutz. Heute arbeiten rund 500 Mitarbeiter für Wagner an 20 Standorten weltweit. Seit dem Jahr 1996 leitet Werner Wagner das Unternehmen gemeinsam mit seinem Sohn Torsten. „Unser oberstes Ziel ist es, unsere Kunden vor den Folgen eines Brandes zu schützen“, erklärt der Seniorchef. „Wir sind den Menschen gegenüber verpflichtet und hinterfragen stets unsere Lösungen, Leistungen und Prozesse – für noch mehr Sicherheit. Die Auszeichnung und die damit verbundene Anerkennung unserer Philosophie freut uns daher ganz besonders.“

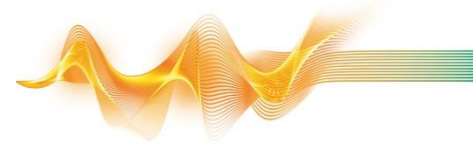
Jedes Jahr zeichnen die Verbände Die Familienunternehmer und Die Jungen Unternehmer ein inhabergeführtes Familienunternehmen im Wirtschaftsraum Hannover für herausragendes Unternehmertum, mitarbeiterorientierte Unternehmensführung und gesellschaftliches Engagement aus. Die Preisverleihung steht unter der Schirmherrschaft des Niedersächsischen Wirtschaftsministers und wird von der Leibniz-Universität gefördert.



Preisverleihung „Familienunternehmer des Jahres 2016“ (v. l.): Frank Oettinger, Vorsitzender Regionalkreis Hannover Region Die Jungen Unternehmer, Torsten und Werner Wagner, Geschäftsführung der Wagner Group GmbH, Kay Uplegger, Vorsitzender Regionalkreis Hannover Region Die Familienunternehmer.



Werner Wagner (r.) nahm die Auszeichnung gemeinsam mit Sohn Torsten entgegen.



Über das Unternehmen

Seit 1976 entwickelt und realisiert die WAGNER Group GmbH technische Brandschutzanlagen und hat sich als innovativer Lösungs- und Systemanbieter international etabliert. Der hohe Qualitätsanspruch und das beständige Bestreben nach Verbesserung und Perfektion sind die erfolgreichen Treiber der eigenen Forschungs- und Entwicklungsarbeit, aus der bisher über 700 Patente hervorgegangen sind. Im Bereich der Branderkennung und Brandvermeidung zählt WAGNER zu den Technologieführern weltweit und deckt von der Planung und Projektierung über den Anlagenbau bis hin zum Service das komplette Leistungsportfolio für seine Kunden ab. Das Produktangebot basiert auf vier Systemschwerpunkten: Branderkennung (TITANUS®), Brandvermeidung (OxyReduct®), Brandbekämpfung (FirExting®) und Gefahrenmanagement (VisuLAN®), die auch in Kombination in den Branchen IT, Lager und Logistik, Archive, Museen, Büros/Verwaltungsgebäude, Produktion, Schienenfahrzeuge, Hotels und anderen Bereichen zum Einsatz kommen und kundenspezifische, optimale Brandschutzkonzepte gewährleisten. Mit über 470 MitarbeiterInnen und einem Umsatz in Höhe von rund 75 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2014/2015 setzt das Unternehmen mit einem Netzwerk eigener Niederlassungen in Deutschland (Berlin, Frankfurt a. M., Hamburg, Hannover, Langenhagen, Leipzig, Mülheim a. d. Ruhr, Köln, München und Stuttgart) sowie mit Standorten in Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Österreich, Polen, Russland, Schweiz, Singapur und den USA seine expansive Entwicklung fort. [Mehr Informationen unter www.wagner.de](http://www.wagner.de)

Kontakt

Jennifer Tress
im Auftrag der
WAGNER Group GmbH

MT-Medien GmbH
Ferdinand-Wallbrecht-Straße 4
30163 Hannover
Tel. 0511 228860-88
wagner@mt-medien.com
www.wagner.de